



Nachhaltigkeitsagenda 2023 - FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG



„Für ein Familienunternehmen, wie wir es sind, ist nachhaltiges wirtschaftliches Denken und Handeln essenziell. Wir nehmen den Klimawandel sehr ernst und arbeiten ständig daran, die Umweltbelastung zu reduzieren. Auch dem Wunsch der Menschen nach Regionalität, nach Nähe und Individualität statt anonymer Massenprodukte möchten wir zukünftig nachkommen. Unser Ansporn: Wir wollen und müssen unseren Kindern und Enkelkindern lebenswerte Bedingungen hinterlassen!“

Alfons Brüggem

Geschäftsführender Gesellschafter

FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

WIR ÜBERNEHMEN NACHHALTIG VERANTWORTUNG FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT!

Nachhaltigkeit bei FFS wird von einer Nachhaltigkeitsbeauftragten abgestimmt, kommuniziert und implementiert. Unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte berichtet direkt an die Geschäftsführung. Sie nutzt die Zusammenarbeit und Ressourcen der Fachabteilungen.

Säule I

Beschaffung mit Verantwortung, nachhaltige Produkte

- ✓ Wir bieten unseren Kunden alternative Frischfleischprodukte und Fleisch- und Wurstwaren mit höheren Tierwohlstandards. In 2023 bewerten wir die weitere Entwicklung der geplanten staatlichen Tierhaltungskennzeichnung, um je nach Verfügbarkeit die Angebote in besseren Haltungsformen auszubauen.
- ✓ Wir unterstützen die Europäische Masthuhn-Initiative und verpflichten uns, bis spätestens 2026 Sortimente entsprechend der Anforderungen der Initiative aufzubauen. Wir gehen davon aus, dass wir bereits in 2023 mit der Vermarktung von entsprechenden Sortimenten beginnen können.
- ✓ Alle frischen Schaleneier in unserem Sortiment sind bereits auf Erzeugung mit Aufzucht der männlichen Küken umgestellt.
- ✓ Den Ausbau unseres BIO und veganen Sortimentes setzen wir weiter fort. In der Vermarktung dieser Artikel unterstützen wir unsere Kunden sowohl in den Prozessen als auch in der Kommunikation.



- ✓ Die Fresh-Food-BIO-Initiative verhilft unseren Kunden zu einer schnellen, einfachen und kostengünstigen BIO-Zertifizierung.
- ✓ Für die neue Mehrwegpflicht in 2023 bieten wir unseren Kunden mit unserem Partner Recup/Rebowl eine nachhaltige Lösung.
- ✓ Alle Artikel in unserem Sortiment, welche derzeit mit Palmöl hergestellt werden, sollen RSPO zertifiziert sein. In Abstimmung mit unseren Lieferpartnern möchten wir bevorzugt auf palmölfreie Produkte umstellen.
- ✓ In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten bewerten wir die Verpackungsstandards mit dem Ziel, den Anteil nachhaltiger Verpackungen auszubauen und Verpackungsmengen wo möglich zu reduzieren. Den Warenbezug möchten wir weitgehend umstellen auf Anlieferung in Tauschsatten statt in Kartonagen.

Säule II

Umwelt- und Klimaschutz in den täglichen Abläufen

- ✓ In 2022 haben wir mit unserem Partner fjol eine Klimabilanz auf Basis des GHG-Protokolls erstellt. Abgeleitet aus den Erkenntnissen werden wir bei unserem größten CO₂-Verursacher, dem Fuhrpark, Maßnahmen zur Reduktion wie im Folgenden beschrieben einleiten.
- ✓ Wir setzen auf innovative Logistik- und Mobilitätslösungen für eine nachhaltige Belieferung unserer Kunden durch optimierte Tourenplanung und Schulung des Fahrverhaltens. Damit verbundenen ist ein niedrigerer Energieverbrauch und ein reduzierter CO₂-Ausstoß.
- ✓ Neue LKW werden unter nachhaltigen Aspekten angeschafft. In 2023 möchten wir im Testbetrieb einen Wasserstoff oder Biogas betriebenen LKW in die Flotte aufnehmen, um mit den gewonnenen Daten die zukünftige Ausrichtung unseres Fuhrparks mit einer deutlichen CO₂-Reduktion festzulegen.
- ✓ Wir bieten unseren Kunden alle Möglichkeiten der papierlosen, digitalen Bestellung, Lieferscheinübermittlung und Faktura, um so den Papierverbrauch weiter einzuschränken.
- ✓ Internen Papierbedarf haben wir umgestellt auf Steinbeis Recycling-Papier aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel und dem EU Ecolabel.
- ✓ Informationen für unsere Kunden versenden wir nach Möglichkeit digital. Notwendige Druckerzeugnisse erstellen wir ausschließlich klimaneutral.
- ✓ Wir arbeiten in unserem Hauptlager in Linthe ausschließlich mit Ökostrom. In 2023 streben wir dort eine weitere Optimierung durch Installation einer Fotovoltaik-Anlage an.
- ✓ Wir sind im ständigen Dialog mit unseren Mitarbeitern zur Einbringung nachhaltiger Aspekte in die täglichen Abläufe an den verschiedenen Arbeitsplätzen.





Säule III

Soziales und gesellschaftliches Engagement

- ✓ Wir unterstützen den Verein „Brücken für die Zukunft“, um Jugendlichen in Afrika eine Perspektive durch eine Ausbildung möglichst in den FFS nahen Berufen zu geben. In 2023 und Folgejahren werden wir 8 Jugendlichen die Ausbildung im Fach Catering und Hotel Management in ihrer Heimat ermöglichen und zusätzlich ein Praktikum in Deutschland anbieten. Möchten Sie mit einem Praktikumsplatz helfen? Sprechen Sie uns an. Oder selber spenden und unterstützen? Näheres unter www.brueggenev.de
- ✓ Im Rahmen der FFS Start-Up Initiative werden wir junge Food-Unternehmen auf ihrem Weg in den Markt fördern, unterstützen und begleiten.
- ✓ Wir spenden regelmäßig Produkte an die regionalen Tafeln für eine soziale Verwertung in deren Rahmen.
- ✓ Wir bieten unseren Mitarbeitern eine betriebliche Altersversorgung an, diese unterstützen wir über das gesetzliche Maß hinaus.
- ✓ Unseren Mitarbeitern bieten wir die Möglichkeit der geförderten Nutzung eines E-Fahrrades mit einer Ersparnis von 40 %.
- ✓ In dem uns möglichen Rahmen bieten wir Jugendlichen eine vorbildliche Ausbildung in verschiedenen Ausbildungsberufen. Stand 1/2023 haben wir 3 Auszubildende und einen dualen Studenten. Dies möchten wir ausbauen. Um weitere Jugendliche auf unsere Ausbildungsmöglichkeiten aufmerksam zu machen, nutzen wir die sozialen Medien und Messen für Ausbildungsberufe.
- ✓ Ordnungsgemäße Arbeitsbedingungen, welche die Gesundheit unserer Mitarbeiter schützen und Ihnen Sicherheit bieten, sind uns sehr wichtig. Dafür treffen wir die notwendigen Vorkehrungen.
- ✓ Wir sind gegen Zwangsarbeit und sorgen für die Unterlassung derselben in unserem Unternehmen.
- ✓ Ein Diskriminierungs- und Belästigungsverbot in unserem Unternehmen gewährleistet, dass alle Mitarbeiter mit Achtung und Respekt behandelt werden. Eine Vertrauensstelle aus dem Kreis der Mitarbeiter ist Anlaufpunkt für eventuelle Anliegen.

In 2023 werden wir die Kriterien für den FFS-Nachhaltigkeitsreport festlegen, um so zukünftig jährlich unsere Fortschritte zu dokumentieren.

FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

Gez. Die Geschäftsleitung

Gez. Doris Oberbanscheidt, Nachhaltigkeitsbeauftragte