



Nachhaltigkeitsagenda 2022 - FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG



„Für ein Familienunternehmen, wie wir es sind, ist nachhaltiges wirtschaftliches Denken und Handeln essenziell. Wir nehmen den Klimawandel sehr ernst und arbeiten ständig daran, die Umweltbelastung zu reduzieren. Auch dem Wunsch der Menschen nach Regionalität, nach Nähe und Individualität statt anonymer Massenprodukte möchten wir zukünftig nachkommen. Unser Ansporn: Wir wollen und müssen unseren Kindern und Enkelkindern lebenswerte Bedingungen hinterlassen!“

Alfons Brüggem

Geschäftsführender Gesellschafter

FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

WIR ÜBERNEHMEN NACHHALTIG VERANTWORTUNG FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT!

Nachhaltigkeit bei FFS wird von einer Nachhaltigkeitsbeauftragten abgestimmt, kommuniziert und implementiert. Unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte berichtet direkt an die Geschäftsführung. Sie nutzt die Zusammenarbeit und Ressourcen der Fachabteilungen.

Säule I

Beschaffung mit Verantwortung, nachhaltige Produkte

- ✓ Bis Jahresende 2022 möchten wir erreichen, dass die meisten Fleisch- und Wurstwaren in unserem Sortiment aus Frischfleisch mindestens der Haltungsform 2 hergestellt werden. Wir führen hierzu intensive Gespräche mit unseren Lieferpartnern.
- ✓ Wir bieten unseren Kunden alternative Frischfleischprodukte mit höheren Tierwohlstandards der Haltungsformen 3 und 4. In 2022 möchten wir unser Standard-Frischfleischsortiment auf die Haltungsform 2 umstellen.
- ✓ Wir unterstützen die Europäische Masthuhn-Initiative und verpflichten uns, bis spätestens 2026 Sortimente entsprechend der Anforderungen der Initiative aufzubauen.
- ✓ Bis spätestens Herbst 2022 werden wir alle frischen und gekochten Schaleneier auf Erzeugung mit Aufzucht der männlichen Küken umstellen.



- ✓ Den Ausbau unseres BIO und veganen Sortimentes setzen wir weiter fort. In der Vermarktung dieser Artikel unterstützen wir unsere Kunden sowohl in den Prozessen als auch in der Kommunikation.
- ✓ Die FFS-BIO-Initiative verhilft unseren Kunden zu einer schnellen, einfachen und kostengünstigen BIO-Zertifizierung.
- ✓ Alle Artikel in unserem Sortiment, welche derzeit mit Palmöl hergestellt werden, sollen RSPO zertifiziert sein. In Abstimmung mit unseren Lieferanten möchten wir mehr und mehr auf palmölfreie Produkte umstellen.
- ✓ In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten bewerten wir die Verpackungsstandards mit dem Ziel, den Anteil nachhaltiger Verpackungen auszubauen und Verpackungsmengen wo möglich zu reduzieren.

Säule II

Umwelt- und Klimaschutz in den täglichen Abläufen

- ✓ Wir bieten unseren Kunden alle Möglichkeiten der papierlosen, digitalen Bestellung, Lieferscheinübermittlung und Faktura, um so den Papierverbrauch weiter einzuschränken.
- ✓ Informationen für unsere Kunden versenden wir nach Möglichkeit digital. Notwendige Druckerzeugnisse erstellen wir ausschließlich klimaneutral.
- ✓ Wir setzen auf innovative Logistik- und Mobilitätslösungen für eine nachhaltige Belieferung unserer Kunden durch optimierte Touren aus unserem Hauptlager. Damit verbundenen ist ein niedrigerer Energieverbrauch und ein reduzierter CO₂ Ausstoß. Neue Lkws werden unter nachhaltigen Aspekten angeschafft.
- ✓ Wir arbeiten in unserem Hauptlager in Linthe ausschließlich mit Ökostrom.
- ✓ Wir sind im ständigen Dialog mit unseren Mitarbeitern zur Einbringung nachhaltiger Aspekte in die täglichen Abläufe an den verschiedenen Arbeitsplätzen.
- ✓ Alle laufenden und kommenden Maßnahmen werden wir zukünftig in einem professionellen Nachhaltigkeitsmanagement zusammenfassen. Wir setzen dabei auf verschiedene Bausteine, welche sukzessive umgesetzt werden. In 2022 werden wir den CO₂ Fußabdruck unseres Unternehmens in einer Klimabilanz bewerten und erste Schritte zur CO₂ Neutralität einleiten.





Säule III

Soziales und gesellschaftliches Engagement

- ✓ Wir unterstützen den Verein „Brücken für die Zukunft“ um Jugendlichen in Afrika eine Perspektive durch eine Ausbildung, möglichst in den FFS nahen Berufen zu geben. 5 Köchen und 5 Bäckern möchten wir sowohl die Ausbildung in Ihrer Heimat als auch ein Praktikum in Deutschland ermöglichen. Pandemiebedingt konnten wir dies noch nicht umsetzen. In 2022 möchten wir, besserer Verlauf vorausgesetzt, dies nun neu angehen. Möchten Sie helfen und schon jetzt einen Praktikumsplatz anbieten? Sprechen Sie uns an. Oder selber spenden und unterstützen? Näheres unter www.brueggenev.de
- ✓ Wir spenden regelmäßig Produkte an die regionalen Tafeln für eine soziale Verwertung in deren Rahmen.
- ✓ Wir bieten unseren Mitarbeitern eine betriebliche Altersversorgung an, diese unterstützen wir über das gesetzliche Maß hinaus.
- ✓ Unseren Mitarbeitern bieten wir die Möglichkeit der geförderten Nutzung eines E-Fahrrades mit einer Ersparnis von 40 %.
- ✓ In dem uns möglichen Rahmen bieten wir Jugendlichen eine vorbildliche Ausbildung in verschiedenen Ausbildungsberufen.
- ✓ Ordnungsgemäße Arbeitsbedingungen, welche die Gesundheit unserer Mitarbeiter schützen und Ihnen Sicherheit bieten, sind uns sehr wichtig. Dafür treffen wir die notwendigen Vorkehrungen.
- ✓ Wir sind gegen Zwangs- und Pflichtarbeit und sorgen für die Unterlassung derselben in unserem Unternehmen.
- ✓ Ein Diskriminierungs- und Belästigungsverbot in unserem Unternehmen gewährleistet, dass alle Mitarbeiter mit Achtung und Respekt behandelt werden.

FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG

Gez. Die Geschäftsleitung

Gez. Doris Oberbanscheidt, Nachhaltigkeitsbeauftragte